

El valor de las leyendas



JOSÉ ANTONIO ALONSO RAMOS

El Diccionario de la Lengua Española (DRAE) asigna, entre otras, estas dos acepciones a la palabra "leyenda":

1.f. *Narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición. Una leyenda sobre el origen del mundo.*

2.f. *Relato basado en un hecho o un personaje reales, deformado o magnificado por la fantasía o la admiración. La leyenda del Cid.*

La tradición oral de nuestros pueblos está llena de leyendas. Rara es la localidad cuyos habitantes no cuentan que, en tal o cual paraje, hay un tesoro escondido, un pasadizo que comunica el palacio o la casona con la iglesia o el convento, una fuente en la que se aparece una mora la noche de san Juan o unas ruinas que quedan de un antiguo poblado, que desapareció comido por las hormigas. En nuestra provincia abundan también las leyendas con personajes históricos como el Cid, Alvar Fáñez y otros. Y, por supuesto, los relatos de apariciones marianas ubicadas en distintos árboles, fuentes, etc.

Hasta hace unas décadas, la tradición oral y el folklore, en general, estaban poco valorados. Se tenían como cosa de gentes incultas, cuando no se despreciaban. Hablar de Historia y de Cultura suponía la narración de grandes acontecimientos y referencias a grandes personajes destacados por su posición o valía. Además se daba un valor preeminente a las fuentes escritas. Sin embargo, la gente "iletrada" también tenía su propia visión de la Historia y su propia Cultura. No, no se trata de comparar y menos de dar ahora la vuelta a la tortilla. Cada cosa en su sitio. Tan erróneo puede resultar el desprecio de la cultura tradicional como su subida en un pedestal. Algunas leyendas están llenas de errores históricos y son tan simples que deben ser escuchadas y anotadas con toda la prudencia del mundo.



Aparición de la Virgen de la Salceda. Azulejería del Centro Cerámico de Talavera. Peñalver. Foto José A. Alonso

¿Para qué sirven entonces las leyendas, si es que sirven para algo, en esta época en que vivimos? Las leyendas, los cuentos, los romances cumplieron un papel en su momento. Entre otras cosas servían para entretener a la gente. Hoy en día esa necesidad está bastante cubierta por otros medios (plataformas digitales, televisión, radio, etc.), aunque a la gente le sigue encantando la narración oral directa, de ahí el éxito que tienen los cuentacuentos, conciertos en directo, etc. De eso, en esta provincia, podemos hablar un poco.

También sirvieron para la necesidad de transmitir a las generaciones venideras el propio relato de los acontecimientos. Por eso las leyendas nos suelen dar pistas sobre la visión que la gente tenía de sí misma, de su historia, de su identidad. Si han sobrevivido entre nosotros es por algo. ¿Quiere decir esto que todo lo que cuentan las leyendas sea cierto? No. Hay que leer un poco entre líneas. Las leyendas pueden servir para completar algunas investigaciones.

- VENTANAS Y CONTRAVENTANAS
- CERRAMIENTO DE TERRAZAS
- MAMPARAS DE BAÑO
- MOSQUITERAS
- ALUMINIO LACADO EN COLORES E IMITACIÓN MADERA
- PERFIL EUROPEO Y ROTURA TÉRMICA



**ALUMINIO
CAMARILLO**

C/ Méjico 29-30, Nave 11 (P. I. "El Balconcillo")
GUADALAJARA



Teléfono: **949 20 30 34**
www.aluminiocamarillo.com

Otras veces no hay constancia "histórica" de los hechos. ¿Qué pasa entonces?. Bueno, entonces ocurre que hemos tenido la suerte de que al menos queda la leyenda y que hay que tomarla como tal. La narración legendaria tiene una parte de realidad, no suele salir de la nada, aunque no respondiera a hechos reales, nos da pistas sobre su razón de ser. ¿Qué hay detrás de las leyendas? ¿Miedos?, ¿Vacío?, ¿Necesidad de explicar sucesos extraordinarios?. La imaginación popular y los poderes religioso o social pueden estar detrás de muchas de ellas. Estoy pensando en las apariciones legendarias y en la reconquista de nuestras tierras, por ejemplo. Hace tiempo que la tradición oral se está convirtiendo en una buena herramienta y somos muchos los investigadores que hemos utilizado la tradición oral como recurso en nuestro trabajo.

Como un elemento más del folklore, las leyendas sirven, siguen sirviendo hoy, como aglutinante social. Los colectivos humanos, los pueblos, las ciudades se identifican con ellas, las comparten, las asumen como parte de su patrimonio, sin importar demasiado si son "reales" o no.

Las leyendas son una parte importante de nuestro patrimonio. Al igual que otras manifestaciones del folklore, son anónimas, obedecen a esquemas que se repiten en otros lugares y son de propiedad colectiva. Si efectivamente estamos hablando de un patrimonio heredado y colectivo ¿Qué podemos hacer con ellas?. Seguirán viviendo entre nosotros hasta que la gente quiera continuar con su relato, tal y como ha sucedido hasta ahora, y se crearán otras nuevas. El paso del tiempo se encargará de ello. Pero las nuevas tecnologías ponen en nuestras manos muchos recursos que pueden ser útiles para el desarrollo de nuestros colectivos. Muchas leyendas, la tradición oral, en general son o pueden convertirse en un recurso turístico. Recordemos la importancia de las leyendas en los Caminos de Santiago y del Cid.

Hace tiempo que algunas localidades incluyen en su relación patrimonial las narraciones orales de la localidad. A veces, las leyendas se escenifican. Otras veces, aprovechando que las leyendas suelen ubicarse en un paraje real, se señala el camino y se coloca algún panel informativo al respecto. También se puede acondicionar el lugar para otros fines recreativos, de modo que el sitio en cuestión se convierta en lugar de reencuentro con la propia historia, también de debate sobre dicha leyenda, sobre qué hay de verdad y de fantasía en todo aquello. Todo esto puede contribuir a la afluencia de visitantes y a la recuperación de la memoria colectiva, que nunca viene mal.



Brihuega: la "piedra bermeja" que da pie a la conocida leyenda. Foto: José A°. Alonso

La mujer es frecuentemente portadora y transmisora de la tradición oral. Muchas mujeres tienen también un papel protagonista en las leyendas. En nuestra península son las "lamias", las "xanas", las "donas d' aigua" o las "moras", las que aparecen peinándose en nuestras fuentes la mañana de san Juan. También son frecuentemente mujeres las últimas habitantes legendarias de los pueblos, antes de que estos desaparezcan.

PUBLICIDAD Y SEÑALIZACIÓN

INDICADORES VIALES - SEÑALES - VALLAS - POSTES - ROTULACIÓN

- DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA
- ELEMENTOS Y SOPORTES INDICADORES
- CONSULTORÍA TÉCNICA
- ASESORÍA SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA
- MERCADOTECNIA
- DISEÑO DE ESPACIOS EXPOSITIVOS

inter

medio

COMUNICACIÓN

EXPERTOS EN MAQUILLAJE URBANO

✉ info@intermedio-comunicacion.es ☎ 606 08 73 30